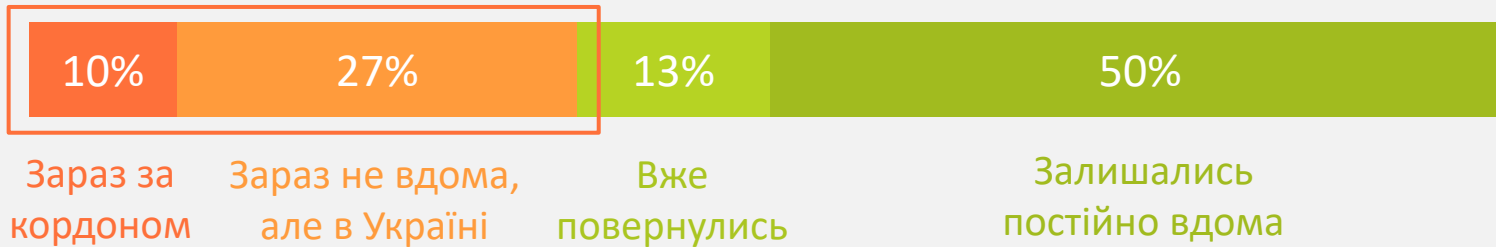


Аудиторія Mass Active: вплив війни на фінансову поведінку

50% опитаної аудиторії вимушені були покинути свої домівки після 24.02.2022, а 37% ще досі не повернулись додому:

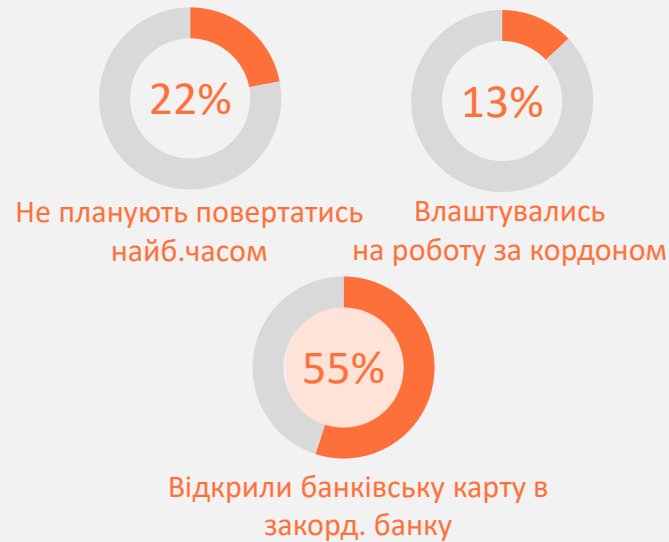
Вимушена міграція після 24.02.2022:



37% не вдома



Ті, хто наразі за кордоном:



Інформація про дослідження:

Які задачі покриває

- Вимушена міграція українців після 24.02.2022
- Зміна добробуту та зайнятості
- Зміна сприйняття банків
- Зміна в користуванні фін.послуг
- Нові потреби в фін.послугах

Цільова аудиторія

- Українці у віці 25-50 років, які до 24.02.2022 проживали в містах 50 тис.+ України

Розмір вибірки

- 500 репрезентативних інтерв'ю + довибірка 150 інтерв'ю по тим, хто після 24.02.2022 виїхав за кордон і наразі перебуває там

Метод

- Онлайн-опитування

Частота

- Раз на півроку / раз у квартал

Останні результати

- Травень 2022 (12.05.2022 – 22.05.2022)

Контакти

- Лідія Кулиба:
Lidiya.Kuliba@cbr.com.ua